

## Dvostruka mjerila

**Šefovska pozicija osim određene razine odgovornosti sa sobom nosi i prilike za stjecanje nekih privilegija. One nisu formalno određene i stoga ovisi od samog pojedinca koliko će si „slobode“ dopustiti.**

**Iako neki misle da se to ne vidi, varaju se!**

Radnici o svojim šefovima znaju mnogo više nego što to šefovi misle, samo što iz nekog razloga prihvaćaju takvo stanje s određenom tolerancijom. Zauzvrat, razuman šef ponekad će se praviti da nije vidio nešto što je i sve će tako funkcionirati dobro. Možda i bolje nego da se svi kruto drže pravila i propisa.(!?) No, kako u žitu ima i kukolja, tako se u organizaciji nađu i šefovi koji ne prepoznaju koristi ovakve fleksibilne komunikacije, već pravilima, propisima i odnosima pristupaju kao da su oni sami ti koji će odlučivati što je dobro, a što nije; što se smije, a što ne smije. Takav pristup često rezultira nepravdom.

**Budući da kriterij ovisi od šefovog raspoloženja, a ne činjeničnog stanja slična situacija u jednoj prilici će biti odobrena, a u drugoj neprihvatljiva. To se događa zato što takav šef pravila kroji prema sebi, svojim interesima i željama.**

Unutar organizacijske jedinice kojom upravlja ovakva situacija će dovesti do osjećaja nejednakosti između pojedinih radnika na istoj ra-

zini. Tu se narušavaju međusobni poslovni odnosi, a oni će utjecati i na kvalitetu obavljenog posla.

Između različitih organizacijskih jedinica koje međusobno surađuju i na taj način sve zajedno čine jedan jedinstven sustav neujednačenost kriterija, bilo formalnih ili neformalnih, lošu organizacijsku klimu i nezadovoljstvo proširit će kroz cijelu organizaciju! I to sve zbog šefova koji se na zajedništvo pozivaju samo kada je ono u njihovom osobnom interesu! Tako na nekim razinama i područjima funkcionira odnos tri operativne divizije: DP, DE i DM. Po ne znamo koji put opet govorimo o tom i govorit ćemo dok god se ovakvo ponašanje ne umanjí do neznačajne primjetnosti.

Ne može se opravdati ni prihvatiti, kao u primjermom slučaju, radnik DM-a na zahtjev šefa učini nešto u korist DP-a, a ako to isto učini za DE, biva kritiziran i upozoravan da krši pravila i propise.

**Dvostruka mjerila, bilo formalna ili neformalna, nisu način kako trebaju funkcionirati odnosi u ozbiljnoj tvrtki koja uvijek nastoji postizati više.**

**P.S. Sve se vidi, sve se zna... pa tako i šefovi koji priječe napredak!**

**Kako to obično biva, neki će se prepoznati u ovom članku. Eto im prilike da se promijene. Prije nego bude kasno!**



# DIVIZIJA MREŽA - CILJEVI ZA 2016.

## KATEGORIZACIJA POŠTANSKIH UREDA

### Zašto smo kategorizirali poštanske urede?

- Da bi unificirali raspodjelu ciljeva po regijama

### Koji kriterij smo primijenili?

- Temeljni kriterij broj usluga (bez kreditiranih usluga) kao mjeru prodajnog potencijala; dodatni kriterij – da li ured prodaje određenu uslugu, broj izvršitelja, broj ovlaštenih agenata, broj FIT-ova...

BROJ USLUGA	KATEGORIJA
VIŠE OD 300.000	1
200.000 – 300.000	2
100.000 – 200.000	3
0-100.000	4
½ RADNOG VREMENA	5

GP	1	2	3	4	5	UKUPNO
GP-1	25	23	24	67	27	167
GP-2	8	8	21	88	49	174
GP-3	8	10	24	66	74	184
GP-4	6	6	12	60	33	119
GP-5	12	5	15	92	79	204
GP-6	7	7	26	73	52	167
DIVIZIJA MREŽA	66	59	122	446	314	1015

## Korisnici biraju tko je „Najbolji u Pošti“

Kao i prethodnih godina, i ove godine Hrvatska pošta organizira akciju „Najbolji u Pošti“.

Cilj je akcije potaknuti korisnike da pohvale naše radnike te tako istaknu njihovu stručnost i ljubaznost.

Korisnici trebaju napisati u pismu, ne dužem od jedne stranice, koji je po njihovu mišljenju poštar ili operater u poštanskom uredu najbolji.

Šestero autora najboljih pisama, prema izboru čitatelja, osvojiti će po 500 kuna na HPB-ovoj potrošačkoj kartici. Autori najboljih pisama svojim će pismom, osim sebi, donijeti nagradu i za šestero radnika opisanih u pismima!

Pisma se mogu poslati do 9. veljače na adresu:

**Najbolji u Pošti**  
**PP 514**  
**10002 Zagreb**

Izbor najboljih pisama, finalista akcije, bit će objavljen 17. veljače 2016. na internetskoj stranici Hrvatske pošte [www.posta.hr](http://www.posta.hr) i na službenom profilu Hrvatske pošte na Facebooku: <https://www.facebook.com/HrvatskaPosta/>. Nakon objave finalista akcije svi će korisnici imati priliku glasati putem kupona za njima najljepše pismo i tako odabrati pobjednike. Kuponi za glasanje bit će dostupni na [www.posta.hr](http://www.posta.hr).

izvor: [www.posta.hr](http://www.posta.hr)

# Kompanijska kultura – „ono kako se ponašamo na poslu kad nema šefa“!

## □ Upitnik – organizacijska klima

U okviru Strategije Hrvatske pošte 2015.+ jedan od dva temelja strateškog razvoja je i prilagodba kompanijske kulture.

**Pojednostavljeno rečeno, kompanijska kultura je „ono kako se ponašamo na poslu kad nema šefa“!**

Da bismo dobili odgovore na pitanje kakva je organizacijska klima u našoj tvrtki, kako surađujemo jedni s drugima, što nam je važno te što Pošta može učiniti da bi se radnici na svom radnom mjestu osjećali bolje te kako sve to utječe na kompanijsku kulturu, uskoro će 5.000 radnika dobiti Upitnik kojim se želi utvrditi u čemu smo u kolegijalnim odnosima dobri, a na čemu trebamo poraditi – popularno rečeno – „koji nam je prostor za razvoj“!

Kako bismo postigli željenu kompanijsku kulturu i k tome živjeli istinske vrijednosti u konstruktivnoj organizacijskoj klimi koje će nas dovesti do tržišnog uspjeha, **molimo radnike koji će primiti upitnik da odvoje**

**nekoliko minuta za ispunjavanje upitnika i popunjenog ga vratite do 12. veljače 2016. na naznačenu adresu.**

**Upitnik je anoniman i uz njega se nalaze naputci kako ga pravilno popuniti, a radnici koji će primiti upitnik izabrani su metodom slučajnog uzorka.**

Mišljenje kolegica i kolega te iskreni odgovori su važni, jer samo tako možemo dobiti stvarnu sliku Hrvatske pošte i utvrditi koje pozitivne aspekte naše kulture trebamo jačati, a koje smanjivati.

Obzirom da na internim edukacijama i u komunikaciji gotovo svakodnevno čujemo da je povratna informacija važna i da je očekujemo, molimo sve kolegice i kolege da se i sami uključe u komunikaciju te povratnu informaciju i daju.

**Kompanijska kultura** od velike je važnosti za svaku tvrtku i u njenu stvaranju kulture sudjeluju **svi radnici!**

Projekt prilagodbe kompanijske kulture zamišljen je kao podrška provedbi Strategije 2015.+

## SISAK-PLAĆANJE RAČUNA NA GRADSKOJ BLAGAJNI

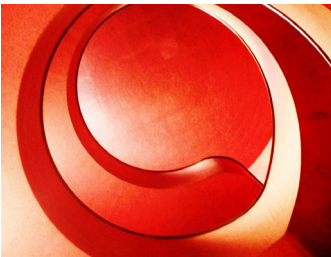
Grad Sisak od 1. ožujka 2016. godine postaje još jedan u nizu gradova u Hrvatskoj koji će imati gradsku blagajnu. To znači da će građani na jednom mjestu, bez naknade, moći plaćati račune koje ispostavljaju sisački dječji vrtići, osnovne škole za prehranu i produženi boravak, račune za komunalnu naknadu, odvoz otpada, vodu... Uvođenjem gradske blagajne planirana ušteda za građane je oko milijun kuna, a za gradski proračun očekuje se ušteda od cca 240 tisuća kuna koliko je kroz godišnju naknadu Grad uplaćivao FINIA-i i Hrvatskoj pošti...

**P.S. Hvalevrijedan potez gradske uprave, rekli bi građani Siska!**

**A mi pošтари...? Građanska i gradska kuna uštede na rashodima naša je kuna manje u prihodima!?**

# Pulsko putovanje kroz povijest i sadašnjost

Zgrada centralne pošte u Puli arhitekta Angiola Mazzonija građena od 1933. do 1935. godine, jedna je od najznačajnijih ostvarenja razdoblja između dva svjetska rata u Istri, ujedno i najznačajnije ostvarenje talijanskoga racionalizma u Istri. Nepravilnog oblika, osim ljepotom fasade, gdje se ravne linije ističu igrom istarskog kamena i tamnog mramora, plijeni pažnju ljepotom unutrašnjeg spiralnog stepeništa obloženog crvenim mozaikom (prikazano na slici).



Projektirana po mjeri ondašnjih potreba pošte, korištena su za to vrijeme najsuvremenija tehnička rješenja kako bi se olakšao rad zaposlenih. Jedna od tih inovacija je **cijevna zračna pošta za transport dokumenata unutar zgrade**, koja se protezala od prizemlja do trećeg kata. Bila je u funkciji do prije desetak godina, popularno zvana "hilza". **Pokretna traka za prijenos paketa od šaltera za prijem do pozadine**, bila je instalirana u zatvorenom kanalu ispod podnih površina, kako ne bi ometala kretanje i rad zaposlenih. **Rasvjeta u telefonskim kabinama pali se ulaskom u kabinu (prekidač u podnoj površini)**, možda je ekološka osviještenost bila na višoj razini tada, ili se razmišljalo o uštedi energenata. **Funkcionalna teretna dizala za potrebe restorana, skladišta i dostave, te mnoga druga tehnička rješenja koja su pomalo otišla u zaborav.**

Nije nam želja otkrivati toplu vodu izjavom da sve nekretnine iziskuju održavanje, te ako ih se godinama zanemaruje i neadekvatno „krpa“, u jednom trenutku se sve počne urušavati, i dovede se u pitanje isplativost korištenja objekta.

**Sve češće spominjana izjava da „pulska pošta seli“, dovela nas je do toga da se stopiraju nabave nužno potrebnih sredstava za održavanje minimalnih uvjeta rada.**

Tako, od studenog 2015. ne radi kotlovnica (nije ju isplativo popravljati), pa se radnici smrzavaju dok javna nabava ne krene u postupak nabavke 7 (slovima: sedam) klima uređaja. Teretno dizalo je u kvaru već više od mjesec dana i radnici na dnevnoj bazi „lome“ leđa nošenjem materijala na kat. Tek po uplati, za poštu nevjerovatne cijene, od 10.000,00 kuna, krenuti će se u nabavku sklopke i kablova.

Isporuka dijelova čeka se tri tjedna, odnosno, još minimum mjesec dana dodatnog fizičkog rada. Najnovija prijava „kvara“ odnosi se na otpadanje mozaika sa stepeništa koje je zaštićeno kao spomenik kulture. S obzirom na to da je potrebno zvati konzervatore i vjerojatno uložiti veća sredstva u sanaciju stepeništa, tu bi mogla pasti konačna odluka „neka seli“. Izgleda da je rentabilnije iznajmiti manje-više adekvatan prostor (privatnog iznajmljivača), uložiti sredstva u tuđi prostor i jednog dana prodati našu imovinu. Još jedan apsurd. Na 600 metara od glavne zgrade pošte, na vrlo atraktivnoj lokaciji, pošta je u vlasništvu građevinskog terena (cca 900 m) na kojem se (pazi čuda) nalaze urušene zgrade nekadašnje postaje za poštanske kočije, kasnije auto-garaže. To današnje ruglo u centru grada nije u pravoj funkciji više od 20 godina.

**RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata**

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Ivica Franić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Marija Mandić, Ingrid Sušanj, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL [rsrh@rsrh.hr](mailto:rsrh@rsrh.hr)