

## GODIŠNJE NAGRADE HRVATSKE POŠTE

**Ovogodišnja dodjela godišnjih nagrada HP-Hrvatske pošte d.d. održat će se u petak, 9. listopada 2015. godine u Zagrebu.**

Godišnju nagradu (priznanje i 1.000,00 kuna) dodijeliti će se kolegicama i kolegama čiju su trud, znanje, zalaganje i ostvareni rezultati bitno pridonijeli dobrom poslovanju i ugledu tvrtke, a prema prijedlogu njihovih direktora temeljenim na poslovnim kriterijima. Također, nagradu za kvalitetan rad, suradnju, uspješnu komunikaciju i razvijanje timskog duha u svojoj okolini (priznanje i 1.000kn neto) dodijelit će se i radnicima na temelju prijedloga i broja glasova njihovih kolegica i kolega.

Ovog puta nagrađivanje najboljih radnika povezano je sa obilježavanjem Dana Hrvatske pošte te Svjetskog dana pošte, što daje posebnu svečanu notu ovom lijepom događaju.

### Najbolji radnici u 2014. g. prema poslovnim rezultatima

	Prezime	Ime	KATEGORIJA	Organizacijska jedinica	Mjesto
1	VUČIĆ	IVANKA	najbolji prodavač DM	GP 1	PU ZAGREB CENTAR SJEVER
2	DEŠIĆ	JASNA	najbolji prodavač DM	GP 6	ODJEL UNAPRIJEĐENJA PRODAJE
3	KONČEVSKI	JASMINKA	najbolji prodavač DM	GP 2	PU - NOVI MAROF
4	TIČINOVIĆ	HELENA	najbolji prodavač DM	GP 3	PU SPLIT 1
5	BJELOBRK	RENATA	najbolji prodavač DM	GP 5	ODJEL UNAPRIJEĐENJA PRODAJE
6	PALEKA	KLAUDIJA	najbolji prodavač DM	GP 4	PU - ZADAR 1
7	JUKIĆ	SINIŠA	najbolji poštar DP	GP 1	ZAGREB
8	MLAČAK	MARIO	najbolji poštar DP	GP 2	DUGA RESA
9	BUŠIĆ	MARIO	najbolji poštar DP	GP 3	SPLIT
10	KOLANOVIĆ	LJUBOMIR	najbolji poštar DP	GP 4	OBROVAC, NIN, NOVALJA
11	VINKOVIĆ	JOSIP	najbolji poštar DP	GP 5	SLAVONSKI BROD
12	CASTELLI	LUIGI	najbolji poštar DP	GP 6	RIJEKA
13	TUDA	RATIMIR	najbolji poštar DE	GP 1	AGREB P4
14	VRBANIĆ	NIKOLA	najbolji poštar DE	GP 2	SISAK-KARLOVAC
15	VLADIĆ	DANIEL	najbolji poštar DE	GP 3	SPLIT 2
16	BUDANOVIĆ	BLAŽ	najbolji poštar DE	GP 4	ZADAR, GOSPIĆ
17	KIŠIĆ	GORDAN	najbolji poštar DE	GP 5	VUKOVAR, SLAVONSKI BROD
18	REBAC	ANDREA	najbolji poštar DE	GP 6	PAZIN
19	DRNDELIĆ	GABRIJELA	najbolji prodavač u OKC		ODJEL KONTAKT CENTRA
20	BABIĆ	ĐURĐICA	najbolji prodavač u OKC		ODJEL KONTAKT CENTRA
21	SEFEROVIĆ	ENVER	najbolji prodavač u OKC		ODJEL KONTAKT CENTRA
22	KLIŠANIN	DALIBOR	najbolji prodavač u OKC		ODJEL KONTAKT CENTRA
23	BOLARIĆ	JASENKA	najbolji prodavač u OKC		ODJEL KONTAKT CENTRA
24	LISJAK	MAJA	najbolji prodavač u OKC		ODJEL KONTAKT CENTRA

## ☐ Najbolji radnici u 2014. godine prema glasovima kolega

	Prezime	Ime	Kategorija u kojoj je radnik nominiran	Organizacijska jedinica		Mjesto
1	GLOKEVIĆ	JURICA	"Najbolji poštoša"	DP	GP 1	ZAGREB SLOBOŠTINA
2	KANTOR	GORAN	"Najbolji poštoša"	DP	GP 5	OSIJEK
3	HOTI	EDIN	"Najbolji poštoša"	DP	GP 1	NOVI ZAGREB
4	ŠKORAVIĆ	ELVIS	"Najbolji poštoša"	DP	GP 6	PULA
5	PALER	NENAD	"Najbolji poštoša"	DP	GP 2	ČAKOVEC
6	FRANIĆ	ZVONIMIR	"Najbolji šalterski djelatnik"	DM	GP 1	NOVI ZAGREB ISTOK
7	ČIRKO	IVAN	"Najbolji šalterski djelatnik"	DM	GP 1	NOVI ZAGREB ZAPAD
8	KOSTELAC	MARIJA	"Najbolji šalterski djelatnik"	DM	GP1	NOVI ZAGREB ZAPAD
9	NOVAK	SUZANA	"Najbolji šalterski djelatnik"	DM	GP1	NOVI ZAGREB ZAPAD
10	DELAČ	RENATA	"Najbolji šalterski djelatnik"	DM	GP 1	ZAGREB ISTOK
11	PAVEČIĆ	LJERKA	"Najbolji djelatnik Sektora sortiranja"	DP	GP 1	SESVETE
12	RAJTER	JURICA	"Najbolji djelatnik Sektora sortiranja"	DP	S. SORTIRANJA	VARAŽDIN
13	BANOVIĆ	BORIS	"Najbolji djelatnik Sektora sortiranja"	DP	GP 1	SESVETE
14	LUNKO	DARKO	"Najbolji djelatnik Sektora sortiranja"	DP	S. SORTIRANJA	ZAGREB
15	VABEC	BLAŽENKA	"Najbolji djelatnik Sektora sortiranja"	DP	GP2	ČAKOVEC
16	BISTRČIĆ	ANTE	"Najbolji djelatnik Sektora prijevoza"	DP	S. PRIJEVOZA	ZAGREB
17	PAVIČIĆ	DAMIR	"Najbolji djelatnik Sektora prijevoza"	DP	S. PRIJEVOZA	ZAGREB
18	KOVAČEVIĆ	FRANJO	"Najbolji djelatnik Sektora prijevoza"	DP	S. PRIJEVOZA	ZAGREB
19	BIČANIĆ	MARIO	"Najbolji djelatnik Sektora prijevoza"	DP	SEKTOR PRIJEVOZA	ZAGREB
20	KATALINIĆ	JOSIP	"Najbolji djelatnik Sektora prijevoza"	DP	S. PRIJEVOZA	RIJEKA
21	ŠURIĆ	KRISTINA	"Najbolji timski igrač/kolega"	DM	GP1	NOVI ZAGREB ISTOK
22	MIHALJEVIĆ	DARIO	"Najbolji timski igrač/kolega"	DP	GP5	OSIJEK
23	MAČKOVIĆ	ROMANA	"Najbolji timski igrač/kolega"	DM	GP1	NOVI ZAGREB ISTOK
24	OBRAĐOVIĆ	MIRJANA	"Najbolji timski igrač/kolega"	DM	GP 1	NOVI ZAGREB ZAPAD
25	RANOK	JASNA	"Najbolji timski igrač/kolega"	DM	GP1	NOVI ZAGREB ZAPAD

**Čestitamo dobitnicima godišnje nagrade!**

# YAMM... YAMM... YAMMER

Komunikacija kao jedan od preduvjeta uspješnog poslovanja u našoj kompaniji na sve je višem nivou.

Uz već uvriježene kanale komunikacije (usmena, pisana, telefonska, e-mail, Vaša pošta) naš se sustav oplemenio i vrlo popularnim komunikacijskim kanalom: poslovnom društvenom mrežom pod nazivom Yammer (čita se: jamer). Na engleskom to znači kukati ili gundati, a kakve i da li to ima veze s nazivom mreže, ne znamo. Ona je u ovom trenutku ograničena na cca 10% zaposlenika HP-a, koji si, dakle, međusobno mogu gundati. U pravilu su u nju uključeni rukovodioci i radnici koji su na neki način podrška njihovom radu. Običnim radnicima i sindikalnim aktivi-

stima ona nije direktno dostupna. Prema nama dostupnim informacijama na ovoj poslovnoj društvenoj mreži najviše se objavljuju uspjesi, pohvale, super pohvale, naj pohvale, naj naj pohvale, zahvale, samohvale i druge izvedenice sličnog značenja. Nešto manje razmjenjuju se ideje, prijedlozi, rješenja i anti-rješenja.

Ono što se jedva tu i tamo dogodi je da se ponekad upućuju konstruktivne kritike ili samokritike, a nikako se ne vidaju objave poslovnih neuspjeha ili nerado prihvaćene konstatacije o nekomu ili nečemu. Zaključujemo kako je Yammer postao komunikacijski kanal koji služi za širenje dobre vibracije, pa makar i na silu, jer neki su aktivnosti na ovoj poslovnoj društvenoj mreži dobili

u – ciljeve!? Zbog toga, ili zbog poticanja dopadnosti svojim nadređenima čini se da su pojedini kolegice i kolege non-stop na Yammeru: svih 8 radnih sati u danu, ali i u slobodno vrijeme, i u kasnim večernjim satima, i vikendom i blagdanom. Izgleda da su se neki navukli na njega kao što su milijuni ljudi širom svijeta ovisni o facebooku ili twitteru. Po uzoru na njih na Yammeru se posta, lajka, komentira sve i svašta što može pasti na pamet, a ima nekakve veze s poštanskim biznisom. Viđaju se tu ideje, prijedlozi, rješenja, ali i maštarije pojedinaca koje prelaze granicu realno izvedivih ostvarenja, koje su najvjerojatnije nastale kao produkt pritiska ovih nametnutih apstraktnih ciljeva, a ne zbog iskrene želje i volje da se učini nešto dobro i korisno. Pa dobro, kada je tako, i neka bude. Tko smo mi da se petljamo u strateške odluke?

Ipak, u svoj toj fluktuaciji raznoraznih informacija dogodi se i poneka intrigantna, koja potakne raspravu. Sve je to podnošljivo dok se na dogodi da nekog željnog dokazivanja ne pukne ego-trip zbog pomisli koja mu je u trenutku djelovala kao super jedinstvena ideja, pa ju brže bolje iznese, a ne promisli o mogućim posljedicama. Jedna od takvih je, npr., ideja o mogućnosti unapređenja prodajnog asortimana u poštanskim uredima u blizini groblja. Ti bi uredi, osim lampaša, mogli prodavati i – cvijeće! Umjetno i živo cvijeće!? Prije nego što se ova ideja, može bit, i prihvati, valja malo promaštati (da ne kažemo proanalizirati, jer bi djelovala ozbiljno), pa ćemo se pokušat malo prebacit na frekvenciju njenog autora i

u sličnom stilu proširiti priču:

*Poštanskih ureda u blizini groblja ima-  
mo. Prostora i vremena u poštanskim  
uredima, iz perspektive maštovitih  
pojedinih koji imaju pristup Yamme-  
ru, uvijek je napretek. U uredima rade  
većinom kolegice - za očekivati je da se  
kuže u cvijeće i cvjetne aranžmane, pa  
ne bi trebala posebna i skupa eduka-  
cija neke vanjske agencije. Cvjećarski  
zanat, iz perspektive nekih maštovitih  
pojedinih koji imaju pristup Yammeru,  
je „piece of cake“ i lako se može savla-  
dati. Kolege, koji se (za očekivati je)  
ne razumiju u cvijeće, a kako ne bi bili  
diskriminirani ili neiskorišteni, mogli bi  
ispred pošte, ili na izdvojenom šalteru  
na prilazu groblju - uz prijem pošiljaka,  
naplatu računa, pružanje bankovnih i  
drugih usluga, prodaju drugih proizvo-  
da - peći i prodavati kestenje, kokice i  
ušećerenu pjenu na štapiću. Možda bi,  
uz sve naše kapacitete, iz perspektive  
nekih maštovitih pojedinaca koji imaju  
pristup Yammeru, mogli ući u biznis po-  
grebnih usluga i pratećih sadržaja kroz  
cijelu godinu. Kombi nježne žute boje s  
natpisom „Gdje ste vi tu je i vaša pošta“  
u pogrebnoj povorci, iz perspektive ne-  
kih maštovitih pojedinaca koji imaju pri-  
stup Yammeru, baš bi bio „in“!*

**A sada bacimo šalu na stranu i  
upitajmo se: služi li nama Yammer u  
svrhu podizanja kvalitete komunika-  
cije ili je tu kako bi njegove korisnike  
prisiljavao na komunikaciju koja je  
svrha samoj sebi i to samo zbog toga  
da bi se HP d.d. mogao hvaliti kako  
prati najviše organizacijsko-komu-  
nikacijske standarde u poslovnom  
svijetu?**

## **ŠTO JE ZAJEDNIČKO PAPI, TALIJANSKIM I HRVATSKIM POŠTARIMA?**

**I Papa Franjo će se voziti na električnom biciklu proizvedenom u Hrvatskoj.**

Početkom rujna direktor Talijanskih pošta poklonio je Papi Franji prototip električnog bicikla kojim će se opremiti talijanski poštari. Isti takav uskoro dobivaju i naši poštari, naime Hrvatska pošta kupuje 180 električnih bicikala koje Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost sufinancira s 40 posto!

### Male navike za početak dana

Prva je vrsta navika vezana za ulazak u poslovni prostor (poštanski ured) i početak radnog dana. Razmislite kako u ured ulaze radnici, a kako vi.

Povremeno dočekajte svoje radnike i rukujujte se s njima, pozdravljajte se s njima izgovarajući njihova imena. Svaki će se radnik osjećati sasvim posebno zbog rukovanja s vama, zbog toga što ste mu se izravno obratili imenom!

Ukoliko u ured ulazite nakon radnika, sjetite se da je prvih nekoliko sekundi vašeg ulaska presudno za ozračje u uredu tog radnog dana!

Uđite u ured sa smiješkom pokazujući da dolazite kao prijatelj. Već s vrata pogledajte svakog radnika, dovoljan je djelić sekunde da se vaše oči susretnu s radnikovim kako bi se osjećao pozdravljenim.

### ŠTEDLJIVI VODITELJI

I nakon višestrukih upozorenja i prilagodbe Laus programa lepezi radnih vremena u pošti, još uvijek nailazimo na voditelje koji radnicima „ručno“ vode dugovanja po satima i danima. Posebno se to očituje u mjesecima u kojima u ERV-u razdužujemo blagdane i neradne dane. Ako blagdan pada u subotu ili nedjelju onda se tu „štedljivi voditelji“ dovijaju na sve moguće načine da radnike ne rasporede na rad u dan blagdana, već mu puni fond sati raspoređuju u ostale dane ili mu vode dug po satima na radu!? To bi bilo kao da za predstojeći Dan neovisnosti (08.10. četvrtak), sve radnike koji rade u petodnevnom radnom tjednu rasporede da rade u ponedjeljak, utorak, srijedu i petak, ali po 10 sati dnevno da se ispuni fond sati, a praznik bi im se vodio kao neradni dan. Suludo, ali kako nije suludo kad se to napravi radnicima koji su raspoređeni u šestodnevni radni tjedan?

### PRODAJA ODMARALIŠTA U SUKOŠANU

Odmaralište Hrvatske pošte u Sukošanu više se ne prodaje kao cjelina već pojedinačno u četiri dijela.

Nakon dva neuspješna natječaja Uprava HP-Hrvatske pošte d.d. raspisala je treći po redu natječaj za prodaju nekretna odmarališta u Sukošanu.

Najskuplji dio je parcela s upravnom zgradom, restoranom, 11 bungalova, pomoćnim objektima i trafostanicom – 1,5 milijuna eura!



Fido je u uvjerljivom vodstvu!

**RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata**

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Ivica Franić, Ingrid Sušan, Marija Mandić, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@posta.hr