

HRVATSKA POŠTA OSVOJILA 76% TRŽIŠTA POŠTANSKIH USLUGA

Hrvatska pošta u drugom je tromjesečju 2015. godine, prema podacima tržišnog regulatora Hakoma, ostvarila rast tržišnog udjela na poštanskom tržištu za četiri postotna poena, na 76 posto!

Tvrtke koje se bave poštanskim uslugama sve su inovativnije i sve više koriste prednosti novih tehnologija. Hrvatska pošta tako je uvela mobilnu aplikaciju „epostcard“, koja omogućuje individualno grafičko oblikovanje razglednice, tiskanje i slanje na adresu primatelja. „Servis ePošta“ odnosno virtualni poštanski ured za uobičajne poštanske usluge kao što je slanje pisama koje u jednom trenutku mogu biti u elektroničkom obliku, a u drugom u fizičkom.

Naravno, niti konkurencija ne miruje! Najavljiju čitav niz novih usluga i daljnji „napad i osvajanja“ na tržištu poštanskih usluga.

BEZ ALATA NEMA ZANATA!

Sve nam se više kolegica i kolega, operatera iz poštanskih ureda, obraća zbog pritiska koje na njih vrše pojedini voditelji područja, timova, smjene... (ponekad i direktori), a tiču se ostvarenja ciljeva.

Mogli smo primijetiti kako vapaji za pomoć dolaze uglavnom s onih područja na kojima su se dogodile smjene voditelja područja u proteklih nekoliko mjeseci.

Nije teško pretpostaviti koji su uzroci: stari voditelji su smijenjeni, a novi su dobili naređenja da pošto-poto ostvaruju ciljeve. Možda je bilo jednostavnije i mudrije smijeniti direktore koji ne vode računa o smjernicama kako se ciljevi ostvaruju? Naime, primjećujemo da su novi voditelji instruirani po istom principu provedbe represije, na neprimjeren i nefunkcionalan način koji se nikako

ne slaže s javno iznesenim stavovima predsjednika i članova Uprave koje možemo pročitati u „Vašoj pošti“.

Na taj način neki novi voditelji dobili su zadatke, ali ne i smjernice, pa pod pritiskom dokazivanja vlastite sposobnosti i vrijednosti na neprimjeren i neprofesionalan način krše sva pravila i ljudske vrijednosti koji se žele uspostaviti i njegovati u našem poslovnom sustavu.

Toliku prizivanu „komunikaciju“ zamijenili su prijetnjama otkazima, premještanjima, a nerijetko i lažima kojima se pozivaju na tajne kupce koji, koliko znamo, više nisu formalno prisutni.

Bojimo se da će takvim načinom ponašanja i postupanja proizvesti ono što jedino može uslijediti, a to je revolt i bojkotiranje većeg broja radnika kada je u pitanju ostvarenje ciljeva.



Rukovođenje timom – očekivanja i želje radnika

☐ RUKOVOĐENJE TIMOM

Suvremeni pristup rukovođenja timom može, i trebao bi biti, usmjeren na razvoj kompetencija radnika.

Kako bi se takav pristup i ostvario, neizbježne su promjene u rukovođenju timom. Voditelji, svih vrsta, imaju zadaću voditi i usmjeravati radne procese, odgovoriti na potrebe radnika i klijenata, omogućiti raznovrsne i djelotvorne izvore znanja te oblike i metode učenja, stvoriti ugodno ozračje, poticati radnike na aktivnu prodaju usluga i primjenu novo stečenih znanja i vještina, prepoznati osobnosti i mogućnosti radnika te im pružiti potporu i osjećaj sigurnosti i poštovanja!

Za uspješno rukovođenje timom važne su navike – rutinska rješenja u situacijama koje se svakodnevno ponavljaju!

Navike mogu biti različite, a najbolje su one koje će odgovarati voditeljima i radnicima.

U nekoliko narednih brojeva Sindexpressa, u rubrici „Rukovođenje timom – očekivanja i želje radnika“, objavit ćemo promišljanje radnika, kako oni zamišljaju dobre voditelje timova i što očekuju od njih u svakodnevnom radu.

9. rujna – Dan marke

Hrvatska pošta počela je izdavati poštanske marke 1991. godine. Poštanska marka „Zračna pošta Zagreb – Dubrovnik“ izdana je 9. rujna 1991. te taj dan Hrvatska pošta obilježava kao Dan marke.

Do sada Hrvatska pošta je izdala 1024 poštanske marake, a neke su osvojile i prestižne međunarodne nagrade.



Objavljeni dobitnici nagradne igre ORYX Asistencije

Na službenim stranicama Oryx Grope objavljeni su službeni rezultati nagradne igre koju je organizirala ORYX GRUPA - Asistencije.

Prvu nagradu (1x VW up!) osvojila je Helena Rainer iz Štrigove, Međimurska županija, koja je u nagradnoj igri sudjelovala kupnjom paketa.

Među dobitnicima nagrada ima i radnika HP-Hrvatske pošte, pa je tako i prvonagrađena dobitnica Helena Rainer, dugogodišnja radnica Hrvatske pošte.

Čestitamo svim dobitnicima uz želju da uživaju u osvojenim nagradama!

Više o rezultatima nagradne igre saznajte na www.oryx-grupa.hr



epostcard

Izvješće sa sjednice SPZNR-a

U Zagrebu je 4. rujna 2015 godine održana sjednica Središnjeg povjereništva radnika za zaštitu na radu, s koje vam prenosimo dio zaključaka po točkama dnevnog reda:

Izmjene Pravilnika o zaštiti na radu

Nakon provedene rasprave Središnje povjereništvo radnika za zaštitu na radu dalo je negativno mišljenje na prijedlog izmjena Pravilnika o zaštiti na radu.

Naime, SPZNR uvažava namjeru poslodavca da uskladi odredbe Pravilnika o zaštiti na radu u HP-Hrvatskoj pošti d.d. s odredbama Zakona o zaštiti na radu koji je stupio na snagu sredinom 2014. godine, ali ne na principu pojedinačnih ili parcijalnih usklađivanja i izmjena! Stoga je predloženo potpuno usklađivanje ili izrada i donošenje novog Pravilnika o zaštiti na radu

Protokol o načinu provođenja mjera zaštite radi sprečavanja nastanka ozljeda na radu zbog ugriza pasa i ugriznih incidenata



Nakon provedene rasprave Središnje povjereništvo radnika za zaštitu na radu dalo je pozitivno mišljenje na prijedlog protokola, uz podnošenje prijedloga za nadopunu pojedinih odredbi.

Protokol je na tragu jasno definiranih načina provođenja preventivnih mjera zaštite na radu radi sprečavanja nastanka ozljeda na radu zbog ugriza pasa i ugriznih incidenata za radnike koji obavljaju poslove dostave poštanskih pošiljaka.

JEZIČNA BRUSIONICA - "šalabahter" naš svagdašnji!

Jezične savjete, koji se redovito objavljuju u svakom broju časopisa Vaša pošta, u rubrici Jezična brusionica, «preseljene» su i na naš intranet kako bi, na jednom mjestu, bili dostupni svima koji se žele prisjetiti objavljenih jezičnih savjeta, a da pritom ne moraju listati sve brojeve časopisa u potrazi za rješenjem točno određenoga jezičnog problema.

Ovaj elektronički jezični savjetnik nadopunjuje se novim napisima u skladu s izlaženjem novih brojeva lista Vaša pošta. Vjerujemo da će vam time olakšati obavljanje vaših svakodnevnih poslova i brođenje po varljivom jezičnom moru, a mirne duše ga preporučamo i kao „šalabahter“ vašim članovima obitelji i školarcima za pripremu gradiva iz hrvatskog jezika i polaganje državne mature!

Više o svemu saznajte na : <http://intranet.posta.int/jezicna-brusionica>

Nagradno pitanje

Nagradno pitanje glasi: koja riječ u hrvatskom jeziku zamjenjuje riječ "šalabahter"?

Svoje odgovore dostavite nam na: rsrh@posta.hr

Prvi pristigli točan odgovor nagradit ćemo prigodnom nagradom

Napomena: U ovoj nagradnoj igri mogu sudjelovati svi radnici Hrvatske pošte, osim lektora i urednika "Jezične brusionice", gospodina Miroslava Zemljaka!

ZAŠTITA NA RADU I EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST 2020. U RH

U sklopu projekta „Razvoj plus“ kontinuirani razvoj kompetencija za unapređenje socijalnog dijaloga, Republički sindikat radnika Hrvatske organizirao je 3. rujna u Zagrebu treći, pretposljednji, okrugli stol.

Nakon predavanja koje su po temama veznim uz zaštitu na radu i ekološku osviještenost održali predstavnici državnih institucija, poslodavaca i sindikata, uz moderatorstvo Cvetana Kovača, provedene su debate u koje su se sa svojim pitanjima i primjerima iz prakse uključivali i gosti. Razmjenjujući mišljenja i stavove, sudionici su donijeli zajedničke zaključke koji bi trebali voditi poboljšanju položaja radnika, uz preduvjet da se osnaži socijalni dijalog i zajedničko djelovanje svih socijalnih partnera, iz kojih izdvajamo:

□ Zaštita na radu 2020. u Republici Hrvatskoj

Život, zdravlje i očuvanje radne sposobnosti i životnog i radnog okoliša od posebnog su društvenog interesa u Republici Hrvatskoj.

Kontinuirana međusobna suradnja socijalnih partnera, državnih tijela, poslodavaca i sindikata - predstavnika radnika, počevši od izrade pravnog okvira do provedbe u praksi, nužnost su i potreba. Razmjena iskustava i znanja, suradnja i međusobno

uvažavanje, te koordinirani rad svih dionika na zajedničkim inicijativama, osnovni su preduvjeti sinergijskog djelovanja i nastavka unaprjeđivanja sustava zaštite zdravlja i sigurnosti u Republici Hrvatskoj.

□ Ekološka osviještenost

Promicanje održive proizvodnje i potrošnje, između ostalog na tragu zelene ekonomije, prioritetni su i trajni ciljevi u ostvarivanju uravnoteženog i stabilnog rasta gospodarstva i smanjenja degradacije životnog i radnog okoliša u Republici Hrvatskoj.

Nužno je potaknuti bolju informiranost i kvalitetne edukacijske programe od najranije životne dobi, vezane uz unaprjeđenje ekološke osviještenosti šire društvene zajednice, koja trenutno nije na zadovoljavajućoj razini.

Cilj projekta „Razvoj plus“ je jačanje socijalnog dijaloga, poboljšanjem među sindikalne suradnje i kvalitetnije suradnje s poslodavcima i tijelima državne i lokalne samouprave, a doprinosi nizu inicijativa Europske komisije i hrvatskih tijela i institucija.

RSRH je prvi sindikat kojem su dodijeljena sredstva Europske unije iz Europskog socijalnog fonda za provođenje Projekta „Razvoj plus.“

Europska Unija

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Ulaganje u budućnost

Projekt je sufinancirala
Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda



Ministarstvo rada
i mirovinskoga sustava



INICIJATIVA
MILION
POTENCIJALA



RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić**, **Siniša Seketin**, **Domagoj Mendeš**, **Gordana Perković**, **Ivica Franić**, **Ingrid Sušanj**, **Marija Mandić**, **Cvetan Kovač**.

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@posta.hr