

POSTUPAK URUČENJA NOVIH UGOVORA O RADU

Nakon donošenja novih Pravilnika o unutrašnjem ustroju i sistematizaciji radnih mjesta, te Pravilnika o plaćama, Uprava HP- Hrvatske pošte d.d. radnicima je dostavila na potpisivanje nove ugovore o radu.

Prema nama dostupnim podacima, na dan 14. travnja 2015. godine, pri kraju je postupak potpisivanja i vraćanja novih ugovora o radu, te je trenutna situacija slijedeća:

Od ukupno 9146 radnika, nove ugovore o radu potpisalo je 8931 radnik, odnosno 97,6%!

Još 128 ugovora o radu (1,4%) su uručena i čeka se povrat potpisanih ugovora o radu.

Još nije uručeno 72 (0,8%) ugovora o radu (duga bolovanja, porodilje...).

Od ukupnog broja radnika, njih 15 (ili 0,2%) je odbilo preuzeti ugovore o radu.

Po završetku cjelokupnog postupka uručenja i potpisivanja novih ugovora o radu obavijestit ćemo vas o "konačnim rezultatima"!

Radni odnosi – razvoj i izazovi

Razvoj radnih odnosa u Republici Hrvatskoj treba se temeljiti na jakim sindikatima, radničkim vijećima, socijalnim i radnim pravima, tripartitnom odnosu i dijalogu uz posebnu pozornost prema politici plaća. Izjavio je to ministar rada Mirando Mrišić na konferenciji „Radni odnosi – razvoj i izazovi“. Najveći problemi su dugi radni sporovi, nedjelotvorna uprava, sporo sudstvo i pravna nesigurnost zbog čestih promjena zakona. Za poslodavce su to organizacija radnog vremena i nejasne odredbe oko prestanka ugovora o radu, a za sindikate opadanje članstva i niska razina pokrivenosti kolektivnim ugovorima.

UČINKOVITOST POŠTARA

Radi lakšeg razumijevanja mjerenja učinkovitosti radnika koji rade na uručanju poštanskih pošiljaka na adresi primatelja, prenosimo izvrtke iz Kriterija za organiziranje dostavnog područja (HP- Glasnik br.9 od

04.06.2014.). Budući se učinkovitost utvrđuje temeljem prijednog puta (na osnovi putnog lista) i norma za dostavu, u ovom broju osvrnuti ćemo se na neke kriterije za prijedni put. U jednom od slijedećih brojeva objaviti ćemo nor-

me za dostavu.

Po dužini (u pravilu) dostavne rajone treba formirati:

- pješački rajon – do 12 km;
- biciklistički rajon – do 25 km, ako to dopušta konfiguracija terena;
- motoristički rajon – više od 12 km (može i manje ako to zahtijeva konfiguracija terena i broj pošiljaka)
- automobilski rajon – više od 25 km (može i manje ako to zahtijeva konfiguracija terena i broj pošiljaka).

UTVRĐIVANJE PRIJEĐENOG PUTA U DOSTAVI

Norma minuta za prijeđeni put bitno utječe na pravilno određivanje veličine i opterećenosti dostavnih rajona. Zbog toga pravilno utvrđeni prijeđeni put treba, osim norma minuta za uručenje pošiljaka, predstavljati stvarno utrošeno vrijeme u tijeku dostave. Normama je utvrđeno da se za 1 km prijeđenog puta pješice priznaje 15 norma minuta.

Prijeđeni put može se utvrditi na sljedeći način: mjerenjem pomoću mjerača koji se montira na vozilo; mjerenjem pomoću plana ulica; pomoću digitalne mape – karte; na osnovi podataka od uprave katastra u naselju o dužini ulica.

Put koji poštonoša prijeđe po dostavnom rajonu na užemu dostavnom području poštanskog ureda dobije se tako da se izmjere dužine ulica kroz koje poštonoša prolazi tijekom dostave. Za hodanje po dvorištima,

katovima i sl. može se priznati do-datak od najviše 4 km dnevno, a za brdovitost i raštrkanost rajona dodatak do 15% od utvrđenoga prijeđenog puta po putnom listu poštunoše.

PRIJEĐENI PUT

Za prijeđeni put na dostavi pješice priznaje se 15 minuta za jedan kilometar. Ako je put prijeđen nekim prijevoznim sredstvom, mora se prikazati kao da je prijeđen pješice prema sljedećim postotcima.

Između naselja, do rajona i s rajona te na dijelu itinerera na kojem se ne obavlja dostava - % od prijeđenog puta

- 10% automobilom i autobusom između naselja (1,5 minuta za 1 km)
- 20% brodom i trajektom između naselja (3 minute za 1 km)
- 20% mopedom, autobusom i tramvajem (3 minute za 1 km)
- 40% biciklom (6 minuta za 1 km)

Prilikom obavljanja dostave - % od prijeđenog puta

- 20% opća, ekspres-dostava, posebna dostava ili primitak poštanskih pošiljaka u poslovnim prostorijama primatelja, pražnjenje kovčežića i ulaganje u poštanski depo – automobilom (3 min za 1 km)
- 30% dostava mopedom (4,5 min za 1 km)
- 50% dostava biciklom (7,5 min za 1 km).



KONTROLIRANI STRAH

Ima ona uzrečica koja kaže „zavadi, pa vladaj“. Potječe još iz doba rimskog cara Julija Cezara. Ona opisuje strategiju koja omogućuje zadržavanje moći razjedinjavanjem protivnika tako da se nije u stanju suprotstaviti. I danas je ta strategija itekako prisutna. Ona je snažno oružje moćnika koji

najčešće kontroliranjem medija i drugih komunikacijskih kanala plasiraju ili blokiraju informacije o određenim događanjima kojima će razjediniti one kojima upravljaju ili vladaju. Ona razjedinjuje radnike i sindikate. U javnosti strategijom „zavadi pa vladaj“ potiče se stvaranje dojma da su sindikati ne-

sposobni, nemoćni ili prodani. Kada se još tome pridodaju adekvatni pravni instrumenti koji ograničavaju aktivnosti za borbu za prava radnika, tada se nezadovoljnim masama s manje rizika znatno lakše upravlja.

Osim navedenih metoda postoji i jedna sofisticiranija koju svjesno ne percipiramo, ali ju duboko u sebi osjećamo kao neugodno stanje tjeskobe, apatije ili paranoje koja ne prolazi.

U korijenu tih stanja leži strah. Periodično izazivanje straha kroz određene događaje ili informacije drži nas u svojevrsnom mirovanju. Strah nas blokira da nešto poduzmemo.

Koliko nas se može naći u barem jednom od slijedećih stanja u kojima: bojim se za egzistenciju; bojim se da ne dobijem otkaz; bojim se da ne dobijem manju plaću; bojim se da moja kompanija ne propadne; bojim se konkurencije; bojim se da ne završim na zavodu za zapošljavanje; bojim se da neću moći uzdržavati obitelj...?

Sve to „bojim se“ servisiraju nam se gotovo svakodnevno kroz dnevne novine koje čitam u kafiću uz mirišljavu i toplu kavu ili u vijestima na tv-u uz koje se opuštamo nakon radnog dana. Na poslu nam ponekad i nadređeni svojim

izjavama nameću strah kako bi lakše upravljali.

Strah nam se dozira toliko da nismo u strahu za goli život. Strah od ugroze života nas instinktivno može pokrenuti – zato oni znaju da kako ga treba dozirati! Zbog toga današnje doba možemo nazvati i doba „kontroliranog straha“.

Neki mudraci tvrde da sve na svijetu ima svoju suprotnost i da je sve u ravnoteži: plus -minus, lijevo-desno; gore-dolje; muško-žensko, itd. Pa ako je tako, onda sam zbog straha sretan što mi je smanjena plaća – bar nisam dobio otkaz; sretan sam što ne mogu kupiti pršut – bar imam za parizer... U konačnici, sretan sam što sam nesretan – ljudi, pa živ sam!

Kao sve, tako i strah ima svoju suprotnost. Zovemo ju hrabrost! Budimo hrabri i priznajmo sebi da moćnici strahom manipuliraju s nama.

Kada shvatimo da ti moćnici, ma koji god oni bili, strategijama „zavadi pa vladaj“ i „kontrolom straha“ perfidno upravljaju našim životima postat će nam jasno da se samo zajedno, okupljeni oko svojih sindikata kao legitimnih i jedinih iskrenih predstavnika radnika, možemo suprotstaviti onima koji nam uskraćuju sretniju budućnost.

❑ SJEDNICA SREDIŠNJEG POVJERENIŠTVA RADNIKA ZA ZNR

Sjednica Središnjeg povjereništva radnika za zaštitu na radu održat će se u 20. travnja 2015. godine, u Zagrebu, te će se na njoj raspravljati o; izvješću o ozljedama na radu u 2014. godini, stanju zaštite na radu u HP-Hrvatskoj pošti, mjerama za poboljšanje sustava zaštite na radu...

SVIJET EKRANA - prodajni ekran



Prodajnim ekranom pospješuje se aktivno nuđenje i služi kao podsjetnik operateru kako ne bi zaboravio što mu je obveza. Nakon izvršenja usluge, a prije naplate, na ekranu se pojavljuje prodajni ekran koji ne dozvoljava izdavanje računa dok se korisniku nešto ne ponudi i ne upiše njegova reakcija ili se ne upiše

razlog zbog kojeg nešto nije ponuđeno. To nešto su e-Box i evotv. To pomalo ljuti operatere, ali i neke korisnike, ali ne mogu si pomoći. Nove tehnologije toliko su moćne da im se teško može oduprijeti bez posljedica. U nastavku donosimo nekoliko zabilježenih slučajeva kako funkcionira naš prodajni ekran:



O: Dobar dan, izvolite!

KORISNIK (žena u četrdesetim): Platila bih račune.

(operater izvrši uslugu, a na ekranu se pojavi prodajni ekrančić)

O: Imate Internet?

K (žena u četrdesetim): Što vam je svima u toj pošti? Svi me pitate isto i nikako da mi izdate račun!

O: Ispričavam se!

K: Ne morate mi se ispričavat, samo me više nemojte gnjaviti s tim ponudama!

(operater upisuje u prodajni ekran: „odbila eBox

O: Dobar dan, izvolite!

K (umirovljenik): Platilo bih račune. (operater izvrši uslugu, a na ekranu se pojavi prodajni ekrančić)

O: Imate li Internet?

K: Molim?!?

O: Ah, ništa, ništa...

(operater upisuje u prodajni ekran: „nema Internet“)

O: Dobar dan, izvolite.

KORISNIK (mlađa osoba): Platilo bih račune.

(operater izvrši uslugu, a na ekranu se pojavi prodajni ekrančić)

O: Imate li Internet?

K: Imam.

O: Izvrsno! Onda imate mogućnost da račune primete na vašem računalu s kojeg možete izvršiti i plaćanja svim vrstama platnih kartica.

K: A zašto bih ja to radio?

O: Zbog toga jer vam pošta omogućuje da imate manje troškove i druge pogodnosti.

K: A kako to?

O: Poklanjamo vam naš eBox! To vam je elektronski poštanski sandučić u kojeg možete primiti račune, obavijesti... u elektronskom obliku.

K: Zanimljivo! Što mi treba za to?

O: Samo popunite zahtjev i dobit ćete vaš eBox. Može?

K: Kad je besplatno onda može!

(za nekih 15-ak minuta korisnik odlazi zadovoljan)

O: Dobar dan, izvolite!

KORISNIK (srednjovječni čovjek):

Platilo bih račune.

(operater izvrši uslugu, a na ekranu se pojavi prodajni ekrančić)

O: Imate li Internet?

K: Nemam.

O: Onda El Clasico možete gledati na tv-u!

K: Kako znate da volim nogomet?

O: Vidi se da ste sportski tip!

K: Na kojem je programu utakmica i kada?

O: Na SK1, na evotv-u, u nedjelju.

K: Nemam evotv, nažalost!

O: Ako sad uzmete već ga danas možete gledati.

K: Nemam sad dovoljno novaca kod sebe.

O: Nije problem. Ne morate sad ništa platiti – tek slijedeći mjesec, ako vam se sviđa! Ako ne, vratite ga natrag!

K: Znači da mi dajete na probu?

O: Da, imate takvu mogućnost!

K: Onda može!

(za nekih 15-ak minuta korisnik odlazi zadovoljan)

Eto, vidimo da ima i pozitivnih i negativnih situacija. Pitanje koje se nameće je: Hoćemo li konačno dobiti nešto od novih tehnologija što će nam ubrzati procese? Kakav je trend, morat će se uskoro zaposliti novih radnika da stignemo sve obaviti kako nam korisnici ne bi odlazili konkurenciji.

RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Ivica Franić, Ingrid Sušanj, Marija Mandić, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@posta.hr