

## (S)LIJEPE TOČKE POSLOVODSTVA

U ozračju ekonomske krize mnogi su se poslodavci našli u situaciji da moraju priznati sami sebi da način njihovog dosadašnjeg poslovanja ne donosi željeni rezultat.

Ekonomska kriza je sigurno doprinijela tome, međutim, mnogi je koriste i kao dobar izgovor. Objašnjavali poslodavci situaciju na ovaj ili onaj način ostaje činjenica da je za izlazak iz krize potrebno promijeniti smjer. A promjena smjera, nameće imperativ da se na trenutak zaustave i preispitaju svoje poslovanje. To je trenutak kada je nužno stati ispred ogledala, objektivno sagledati postojeće stanje i donijeti odluku što, kako i s kim dalje.

To je trenutak kad je potrebno podjednako promišljati o strategiji daljnjeg poslovanja i o ljudima s kojima mogu napraviti iskorak i promjenu smjera. Iako oba segmenta imaju značajan utjecaj na uspješnost poslovanja, u kriznim situacijama, ljudi su u prvom planu zato što su oni potencijal koji svojim znanjem, sposobnošću i vještinama mogu inicirati strategije i odluke kako i u kojem pravcu treba krenuti. Koliko su motivirani i spremni na nove izazove toliko će stvoriti pozitivnog ozračja na radnom mjestu, potaknut će nagon za postignućem i sinergijski otvoriti putove kreativnosti i novim poslovnim izazovima.

Međutim, da bi se ovaj proces pokrenuo menadžeri su, da kažem slikovito kapetani broda, najodgovorniji za smjer, sigurnost i uspješnost plovidbe. Njihove osobne karakteristike kao što su odlučnost, proaktivnost, odgovor-

nost, organiziranost i njihove vještine u prezentiranju, komuniciranju, motiviranju, uvjeravanju, delegiranju i upravljanju odnosima su temelji na kojima se gradi grupna sinergija i stvaraju preduvjeti za promjenu smjera.

Međutim, na tom putu se javljaju i neke slijepe i najskuplje točke koje dovode do problema u radu. Najčešće to su:

**1. slijepa ambicija** koja se očituje kroz potrebu menadžera da pobijedi ili da bude u pravu pod svaku cijenu.

**2. bezdušan trud** kada sam menadžer neumorno i prisilno radi nauštrb svega ostalog u životu.

**3. uokvirena arogantnost** zbog koje menadžer ponižava druge.

**4. glad za moći** tjera menadžera da traži moć zbog osobnih interesa umjesto da mu je moć potrebna radi organizacije.

**5. neutaživa potreba za priznanjima** se očituje kod menadžera koji je ovisan o slavi. Kiti se tuđim perjem i pozitivne učinke poslovanja pripisuje isključivo sebi dok za svaku pogrešku okrivljuje druge.

**6. zaokupljenost vanjskim izgledom** je potreba koju susrećemo kod onog menadžera kojemu je važno da izgleda dobro pod svaku cijenu. Previše se bavi svojom slikom u javnosti i ulaže puno vremena za izgradnju te slike.

**7. potreba da se doima savršenim** se očituje kod menadžera koji nije spreman na nikakav oblik kritike jer ona u njemu izaziva gnjev i ljutnju. Zbog toga je odbacuje čak i kada je kritika realna i opravdana.

# Google maps **POSTMAN**



Do prije nekoliko godina bilo je nezamislivo ono što je danas postalo „normalno“. Sve to zahvaljujući modernim tehnologijama. Uzmimo na primjer izradu putnog lista i prijeđenog puta naših poštara. Nekad nije bilo satelita, interneta i google karata pa se moralo raditi „pješice“. A danas sve kompjutorski. Norma minute, kilometri, sve u sekundu i milimetar točno. Da li se to poklapa sa stanjem na terenu, manje je bitno. Došlo je vrijeme da se više vjeruje kompjutoru i googleu nego poštarima. Ono što „hladni kompjutori“ u svojim izračunima i simulacijama još uvijek ne mogu znati prije svega su (ne)vremenski uvjeti rada, stanje prometnica, slaba ili nikakva radna oprema, ili druge prepreke i iznenadne situacije s kojima se naši poštari svakodnevno susreću.

Zbog neprestanog preslagivanja dostavnih rajona poštari taman upoznaju

novi rajon a već za koji dan slijedi promjena! Sve zbog optimizacije i racionalizacije! Rajoni sve veći, korisnika sve više. A kako je tek kolegama koji mijenjaju „stalne“ poštare na rajonima? Samo oni to znaju. Može li se i njima produktivnost računati na isti način kao i poštaru koji već duže vremena nosi jedan rajon? Da li je jedan dan dovoljan za upoznavanje novog rajona? Koliko rajona pojedini poštar mora imati u glavi i poznavati? Pitanja i izazova mnogo.

**Na odgovornima je da daju odgovore i ponude i provedu optimalna rješenja! Pritom je potrebno dignuti glavu i pogled s „hladnog kompjutora“ i excel tablica, te ga usmjeriti prema životnoj i radnoj okolini – svojim poštarima!**

**ŽIVJELI NAŠI**

## **GOOGLE MAPS POSTMANI**

### **KOLEKTIVNI PREGOVORI JOŠ TRAJU**

U nekoliko prethodnih brojeva Sindexpressa obavijestili smo vas da su započeli pregovori o novom Kolektivnom ugovoru za radnike HP-Hrvatske pošte. Pregovori su još uvijek u tijeku! Rukometno - kuvajtskim jezikom rečeno: **“U samoj završnici ovog napetog dvoboja, usprkos pristranim sudačkim odlukama, rezultat je još uvijek neizvjestan. Zbog nekoliko manjih prekida u tijeku susreta, zbog pružanja liječničke pomoći iscrpljenim igračima, za očekivati je malo produženje dvoboja!”**

**U svakom slučaju, o daljnjem tijeku pregovora i/ili njegovom završetku do kraja siječnja, obavijestiti ćemo vas putem našeg sindikalnog glasila ili zajedničkog priopćenja reprezentativnih sindikata (RSRH-a i HSP-a).**

### **SKUP RADNIKA U SLAVONSKOM BRODU**

Radnici HP-Hrvatske pošte koji rade na području Brodsko-posavske županije, na nedavnom skupu radnika koji je održan u Slavonskom Brodu, prvi su u Hrvatskoj imali priliku prisustvovati i aktivno sudjelovati na skupu. Naime, nakon konstituiranja novo ustrojenih Radničkih vijeća u svim GP-ima, Brođani su svojim zanimljivim pitanjima i komentarima otvorili sezonu lova na (ne)zadovoljavajuće odgovore menadžmenta!

**Više o održanom skupu radnika čitajte u narednom broju Sindexpressa.**

## „HAKOM-ov dan tržišta“

U Zagrebu je 21. siječnja 2015. godine održan drugi „HAKOM-ov dan tržišta“, skup o regulaciji tržišta elektroničkih komunikacija te poštanskih i željezničkih usluga, na kojem su se okupili predstavnici operatora, davatelja poštanskih usluga, tijela državne uprave, znanstvene zajednice, gospodarstva, medija... Predstavnici HAKOM-a, nezavisnog nacionalnog regulatora, u čijoj su nadležnosti gore pobrojana tržišta, osvrnuli su se na stanje tržišta i predstavili glavne pokazatelje iz prethodne godine, te najavili smjerove razvoja i regulacije tržišta.

**Na potpuno liberaliziranom tržištu poštanskih usluga očekuje se porast udjela novih usluga, kao i usluga slanja paketa, uz povećanu kakvoću pružanja usluga.**

### Tko sve posluje na tržištu poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj?

Hrvatsko tržište poštanskih usluga u potpunosti je liberalizirano te na njemu djeluje čitav niz davatelja poštanskih usluga, njih samo dvadesetak:

DAVATELJI POŠTANSKIH USLUGA	
DAVATELJ UNIVERZALNE USLUGE	
<b>HP-HRVATSKA POŠTA d.d.</b>	<b>ZAGREB</b> <b>www.posta.hr</b>
DAVATELJI ZAMJENSKIH POŠTANSKIH USLUGA	
CITY EX d.o.o.	LIDER EXPRESS d.o.o.
HP-HRVATSKA POŠTA d.d.	TISAK d.d.
WEBER ESCAL d.o.o.	
DAVATELJI OSTALIH POŠTANSKIH USLUGA	
A2B EXPRESS LOGISTIKA d.o.o.	LIDER EXPRESS d.o.o.
CASH ON DELIVERY EXPRESS d.o.o.	WEBER ESCAL d.o.o.
CITY EX d.o.o.	TRAST LOGISTIKA d.o.o.
DHL INTERNATIONAL d.o.o.	OBRT ZA USLUGE PRIJEVOZA "NADA"
DPD CROATIA d.o.o.	ORBIS EXPRESS j.d.o.o.
GENERAL LOGISTICS SYSTEMS CROATIA d.o.o.	OVERSEAS TRADE Co Ltd d.o.o.
HP-HRVATSKA POŠTA d.d.	RHEA d.o.o.
INTEREUROPA d.o.o.	SCHENKER d.o.o.
IN TIME d.o.o.	TISAK d.d.
LAGERMAX AED CROATIA d.o.o.	
	izvor: <a href="http://www.hakom.hr/">http://www.hakom.hr/</a>

**U SVIJETU POŠTANSKIH TAJNI, MI VIŠE NISMO SAMI!**

# NAGRADNA (KADROVSKA) KRIŽALJKA

Ovih dana gotovo da nema radnika u Hrvatskoj pošti koji se, barem malo, nije zainteresirao za popunjavanje «kadrovske» križaljke na tragu najave nove sistematizacije radnih mjesta koja bi trebala ugledati svjetlo dana u veljači 2015. godine.

**Pošto se radi o mukotrpnom poslu, odlučili smo vam pomoći objavom nagradne kadrovske križaljke koja se odnosi samo za vaš GP.**

Ako želite sudjelovati u nagradnoj igri, popunite kadrovsku križaljku samo za vaš GP, te točne odgovore i svoje podatke pošaljite putem e-maila na: [rsrh@posta.hr](mailto:rsrh@posta.hr)

Svi prispjeli točni odgovori biti će nagrađeni prigodnim nagradama.

**Sretno!**

1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13	
14				15						16					
17									18						
			19				20					21			
22	23	24				25					26				
27					28					29					
30				31						32			33	34	
35			36					37							
38							39					40			
			41				42				43				
44	45					46					47				
48					49					50					
51			52						53				54	55	56
57							58								
59							60					61			

## Vodoravno:

9 Tvrтка u kojoj radite  
17 Operater II  
35 poštunoša  
51 Predsjednik Uprave HP-a  
58 Voditelj ključnih kupaca

## Okomito:

7 Glavni blagajnik - trezorist  
11 Voditelj ključnih kupaca  
24 Voditelj područja dostave  
43 Voditelj područja mreže  
45 Voditelj projekta

**Važna napomena – položaj crnih polja (kao i crnih slutnji) je promjenjiv!!!**

RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Ingrid Sušanj, Marija Mandić, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL [rsrh@posta.hr](mailto:rsrh@posta.hr)