

Strategija razvoja tržišta poštanskih usluga

Republika Hrvatska (RH) postala je punopravna članica Europske unije (EU) 1. srpnja 2013. Obilježje liberalizacije tržišta poštanskih usluga u RH u odnosu na ostale članice je to da je liberalizacija nastupila prije formalnog ulaska RH u EU, odnosno 1. siječnja 2013. Liberalizacija omogućava ostvarenje cilja stvaranja unutarnjeg tržišta EU prema jedinstvenim uvjetima i načinima funkcioniranja. Istovremeno, naročito na tržištima sa uspostavljenim državnim monopolima, liberalizacija potiče dodatni razvoj i povećanje učinkovitosti tržišta, postupnim usvajanjem i primjenom propisa o tržišnom natjecanju. Republika Hrvatska je sastavni dio europskog tržišta poštanskih usluga.

Nacionalno zakonodavstvo je usklađeno s EU direktivama, tržište poštanskih usluga je liberalizirano, a granice otvorene prema zemljama članicama EU. Primjena tržišnog natjecanja označava uspostavu me-

hanizama za stvaranje jednakih uvjeta za sve poduzetnike/sudionike na tržištu koji u krajnjoj mjeri utječu na razvoj gospodarstva... Cilj Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine je utvrditi smjernice razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine.

Donošenjem Strategije definiraju se ciljevi u kontekstu dostupnosti univerzalne usluge i zaštite slobode tržišnog natjecanja, promidžbe interesa gospodarstva, građana i ostalih korisnika poštanskih usluga te poticanja razvoja novih poštanskih usluga. Akcijskim planom utvrđuju se mjere i aktivnosti realizacije strateških ciljeva.

Više informacija kao i prijedloge Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine i Akcijski plan provedbe Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine, možete proučiti na www.mppi.hr

Otvoreno savjetovanje

7. listopada - 6. studenog 2014. godine

- **Strategija razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine**
- **Akcijski plan provedbe Strategije razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine.**

Pozivamo SVE radnike HP-Hrvatske pošte d.d. da se aktivno uključe u savjetovanje sa zainteresiranom javnošću vezano uz **Strategiju razvoja tržišta poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj do 2020. godine.**

❑ Ulaskom u EU u Hrvatskoj pošti više paketa za 148% nego prošle godine

Zbog sniženih cijena ekspresnih dostava prema EU domaći izvoznici su znatno konkurentniji na europskom tržištu, što za njih znači više posla, a automatski i više pošiljaka za kompanije koje se bave dostavom. Ulazak Hrvatske u punopravno članstvo Europske Unije doveo je do velikih promjena, uglavnom pozitivnih, pojednostavljenje i pojeftinjenje trgovine s europskim zemljama, u poslovanju većine hrvatskih tvrtki, a možda je ponajviše profitirao kurirski sektor. Dugotrajan i skup postupak carinjenja za robu koja se prevozi između Hrvatske i 27 članica EU više nije potreban.

Najveća prednost je u tome što su pošiljke koje se upućuju prema Hrvatskoj iz zemalja članica EU smatraju robom u slobodnom prometu i to je uvelike pojednostavilo naše poslovanje i poboljšalo očekivana tranzitna vremena. Oko 60 posto svih naših uvoznih i izvoznih pošiljaka koje prevozimo su Roba se može slobodno transportirati između Hrvatske i drugih država EU.

Naime, do prije godinu dana su "hitne" pošiljke, zbog carinskih i inih administrativnih zapreka, znale iz Hrvatske u zemlje EU-a i obrnuto stići tek za par dana, dok se danas to vrijeme mjeri u satima. Isto tako, zbog smanjene papirologije i ubrzanog poslovnog procesa, generalno je došlo i do pada cijena. No, veće tržište je povećalo i konkurenciju iz Europe, a čak i neke domaće tvrtke koje su prije bile orijentirane samo na hrvatsko tržište, sad tako djeluju na "proširenom terenu".

Hrvatska pošta se već pripremila

za zahtjeve e-trgovine - uvođenjem usluge e-paket s kojom se Pošta htjela približiti korisnicima koji imaju potrebu slanja paketa fizičkim osobama, a u poslovanju im je ključna brzina dostave. Usluga e-paket namijenjena je poduzetnicima koji se bave prodajom, internetskom trgovinom, TV-prodajom i kataloškom prodajom. Iako je Hrvatska pošta kao nacionalni operater prije svega orijentirana na pokrivanje "svakog kutka" Hrvatske. Ulaskom u EU zabilježen je porast broja pošiljaka



iz zemalja Unije. Hrvatska pošta je uvela znatno povoljnije cijene slanja paketa u zemlje EU nedavnim pristupanjem grupi EPG, koje su članovi svi veliki nacionalni poštanski operatori u Europi. To je omogućilo bolje uvjete slanja paketa našim korisnicima s cijena- ma nižim od 30 do 55 po-

sto- te je broj pošiljaka za zemlje EU prvih šest mjeseci porastao za gotovo 130 posto.

Hrvatska pošta je u ovogodišnjem razdoblju dostavila 148% paketa više nego prošle godine.

"Svim paketima koji prolaze kroz mrežu EPG-a osiguran je brži postupak u usmjeravanju i prijenosu u odnosu na ostale pakete. Hrvatska pošta ima ugovore o partnerstvu sa Slovenskom i Njemačkom poštom/ DHL-om te je u pregovorima s ostalim potencijalnim partnerima. Važno je istaknuti i EMS (Express Mail Service) uslugu, koja označava međunarodnu suradnju nacionalnih poštanskih operatera diljem Europe i svijeta, a u tom kontekstu potvrđuje se da su najveći svjetski igrači prepoznali Hrvatsku poštu kao najkvalitetnijeg partnera".

DIVERSIFIKACIJOM POSLOVANJA DO NOVIH PRIHODA

U Zagrebu je u organizaciji jedne novinske kuće održan okrugli stol na temu „Diversifikacijom poslovanja do novih prihoda“ na kojoj su sudjelovali predstavnici HP-Hrvatske pošte d.d., Tiska i Adris grupe, s kojeg vam izdajamo dio rasprave:

...„Hrvatska pošta čiji se poslovi zapravo isprepliću s Tiskovim, u budućnosti se ne vidi kao pružatelj isključivo poštanskih usluga. Brzina promjene je nevjerojatna i sigurno da se za desetak godina nećemo baviti samo našim temeljnim poslom jer on svake godine pada po stopi od dva do tri posto, objasnio je svoju viziju budućnosti Alen Premužak, predsjednik uprave HP-Hrvatske pošte.

Kazao je da je Hrvatska pošta još

2009. godine krenula u velike promjene, dodajući da su usput učili na pogreškama.

Krenuli smo s maloprodajom, ali nam je na početku pošta izgledala kao kineski dućan. lani smo smanjili broj artikala za 70 posto te smo se fokusirali na usluge plaćanja računa i prodaje polica osiguranja, kazao je Premužak.“

...“Pošta ipak nije isključivo tržišno orijentirana jer ima zakonsku obvezu održavati poštanske urede u krajevima u kojima bi ih zbog neisplativosti svaki privatnik odmah zatvorio. Zato pokušavamo svoje zaposlenike u tim uredima obučiti u ponudi novih usluga, a u HP-u dobru poslovnu suradnju vide u povezivanju s Croatia osiguranjem i Hrvatskom poštanskom bankom kada su u pitanju financijske usluge.“...

UVODENJE SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE PRODAJOM

HP-Hrvatska pošta d.d. u namjeri poboljšanja poslovnih procesa započela je proces savjetovanja s Glavnim radničkim vijećem o uvođenju novog sustava za upravljanje prodajom.

Naime, s obzirom da HP u dovoljnoj mjeri ne koristi vlastite prodajne potencijale, niti vrijedne informacije iz sustava o transakcijama naših korisnika čemu svjedoče rezultati internih i vanjskih analiza i istraživanja kao i pokazatelji o prodaji usluga za vrije-

me marketinških kampanja, Hrvatska pošta pokrenula je projekt SES radi uvođenja Sustava za upravljanje prodajom, navodi se u dopisu dostavljenom Glavnom radničkom vijeću.

Sustav bi se implementirao u fazama, a radnici sudionici prodajnog procesa prošli bi edukacije o korištenju sustava. Tijekom prosinca 2014. godine krenulo bi se s edukacijom i korištenjem Prodajnog ekrana u pilot poštanskim uredima, a radnici u ostalim poštanskim uredima bi se educirali i priključili korištenju počevši od siječnja 2015. godine.

Nije istina sve što se objavljuje na webu

Web stranice su neiscrpno vrelo informacija, ali dostupne informacije poželjno je koristiti s određenom dozom opreza, jer ponekad mogu biti pogrešne ili zastarjele. Tako na primjer, ako posjetite web stranicu HP-Hrvatske pošte d.d. (hrvatska.posta.hr/kolektivni-ugovor) možete dobiti „svježju informaciju“ da je na snazi Kolektivni ugovor iz 2011. godine. (!?) Kamo sreće da je tako!

IPA projekt za jačanje socijalnog dijaloga

U organizaciji RSRH u Zagrebu je u utorak 28. listopada 2014. godine održana prva radionica fokus grupe na temu; „Razvoj plus“ - kontinuirani razvoj kompetencija za unapređenje socijalnog dijaloga.

Predstavnici RSRH, predstavnici HNS, predstavnici HSP i predstavnici poslodavaca u zajedničkom kreativnom i poticajnom ozračju dali su svoj doprinos u pripremi priručnika Model kompetencija RSRH.

Tim događajem RSRH u suradnji s NHS i ugovornim partnerima započeo je realizaciju IPA projekta na koji je aplicirao tijekom 2014., te nakon složene validacije ostvario pravo na korištenje novčanih sredstava Europske unije iz Europskog socijalnog fonda.

Opći cilj projekta "Razvoj plus" je utvrditi, ojačati i razviti kompetencije, socijalne vještine i znanja koja su potrebna sindikalnim povjerenicima za uspješnije vođenje socijalnog dijaloga, bolju međusindikalnu suradnju, učinkovitiju komunikaciju sa članovima RSRH i NHS, kvalitetniju suradnju s poslodavcima povezanim sa sindikatom, te tijelima državne i lokalne samouprave.

Vrijednost projekta je 99.811,74 eura i bit će proveden u periodu od listopada 2014. do listopada 2015. kroz 4 glavne aktivnosti:

1. razvoj priručnika kompetencija
2. razvoj i provedba obrazovnih programa za razvoj kompetencija
3. organizacija okruglih stolova za razmjenu međusindikalne najbolje prakse na temu jednakosti spolova, zaštite radničkih prava, ekološke osviještenosti i zaštite na radu, te korporativne, socijalne i društvene odgovornosti
4. istraživanje kvalitete socijalnog dijaloga u RH i razvoj smjernica za njegovo poboljšanje

RSRH je organizaciju i provedbu projekta povjerio projektom timu: Mariji Jukić, voditeljici projekta, Jasmini Nikolić, zamjenici voditeljice projekta i Marku Propadalu, administratoru projekta.

Stoga im, poželimo uspješan rad na ovako zahtjevnom i kompleksnom zadatku, te osobnim uključivanjem i doprinosom u pojedinim fazama projekta osigurajmo svi zajedno njegovu uspješnu završnicu.



Europska Unija
Ulaganje u budućnost

Projekt je sufinansirala
Europska unija iz
Europskog socijalnog fonda



Ministarstvo rada
i mirovinskoga sustava



RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić**, **Siniša Seketin**, **Domagoj Mendeš**, **Gordana Perković**, **Ingrid Sušanj**, **Marija Mandić**, **Cvetan Kovač**.

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@posta.hr