

## IZGLASAN ZAKON O RADU

### izglasavanje Zakona uz Internacionalu!?

Prije dvomjesečne stranke Sabora izglasan je Zakon o radu. Od nazočnih sabornika 80 ih je glasalo za donošenje Zakona, a 34 je bilo protiv.

Prije samog izglasavanja Zakona o radu, predstavnice Ženske fronte za radna i socijalna prava, koju su raspravu pratile sa saborske galerije u znak prosvjeda zapjevale su Internacionalu.

Između ostalog, Zakon o radu omogućava da se radni tjedan uz pre-raspodjelu radnog vremena produlji na 50, odnosno 60 sati, ako je tako utvrđeno kolektivnim ugovorom.

Vlada i saborska većina odbacili su glavninu od 79 amandmana kojima su zastupnici tražili kraći radni tjedan, onemogućavanje ustupanja radnika povezanom društvu te povoljnije uvjete za agencijske radnike i za žene u svijetu rada!

„Pokazalo se ponovno, nakon 2003. godine da se vlada pojavljuje i ove 2014. godine kao pogrebnik za hrvatske radnike. Mi (čitaj –Vlada op.a.) smo smanjili pravo hrvatskim radnicima, a vi sada dođite pa ulažite! No, sasvim je jasno da to neće povećati investicije, ulaganje u ovu zemlju...“ rekao je Krešimir Sever, predsjednik Nezavisnih hrvatskih sindikata.

## NAJAVLJENA PRODAJA 25% HRVATSKE POŠTE?

‘Postoji mogućnost da krenemo u dokapitalizaciju HP-a, pri čemu bismo strateškom partneru prepustili do 25 posto dionica, ali nikakve odluke o tome još nema. Zbog javnog značaja, HP dijelom mora ostati u rukama države’, Jutarnji tvrdi da im je rekao izvor iz Vlade. (Banka.hr, 10.7.2014.)

**Dokapitalizacija... strateški partner... svježi kapital... daljnji razvoj... sve lijepo i krasno... ali ne možemo se ne prisjetiti ne tako davnog „ulaska“ MOL-a u INU.**

Čak 5.620 tvrtki i 1.418 obrtnika u Hrvatskoj ne isplaćuje plaće svojim radnicima, pokazuju objavljeni podaci Porezne uprave pri Ministarstvu financija i Ministarstva rada i mirovinskog sustava za prvih pet mjeseci ove godine.

## STRATEŠKI SASTANAK

U Zagrebu je 10. srpnja 2014. godine održan već „tradicionalni“ godišnji strateški sastanak menadžmenta Hrvatske pošte, kojem su (isključivo) kao gosti nazočili i predstavnici reprezentativnih sindikata.

Osim zanimljivog uvodnog izlaganja na temu potrebe poboljšanja komunikacije, te davanju i „dijeljenju“ pravodobnih informacija, kroz panel izlaganja i raspravu najavljeni su neki novi projekti i ideje koje bi trebale unaprijediti poslovanje Hrvatske pošte. Naravno da su nas najviše zanimala teme vezane uz sistematizaciju radnih mjesta i novi pravilnik o plaćama, ali s

istom pozornošću pratili smo izlaganja na temu novih usluga (naše e-ljepotice; ePošta, evotv...), poštanskog biznisa ( primjeri iz poštanskog biznisa u Europi; kod susjeda je trava uvijek zelenija(!?), upravljanja projektima i organizacijom...

I tako redom, prezentacija po prezentacija... Prezentacije ureda podrške Upravi, prezentacije Divizije pošte, Divizije ekspres, sve pod budnim (financijskim) okom Divizije podrška, ali nešto nedostaje... Kao da se negdje sakrila, kao da se negdje u paukovoj mreži zaplela još jedna Divizija...

## DVOSMJERNA KOMUNIKACIJA

Na godišnjem Strateškom sastanku rukovoditelja u HP-u, kako to piše „Vaša tjedna pošta“, istaknuta je važnost dvosmjernog komuniciranja i pravodobnog davanja informacija koje treba podijeliti s kolegama kako bi se potaknuo potencijalni napredak. Hvale je vrijedna ova intencija i stoga ju valja pozdraviti. Naravno, za uspostavu kvalitetne dvosmjerne komunikacije treba osigurati i instrumente koji će omogućiti isto tako kvalitetnu primjenu. Jedan od njih je „Vaša pošta“.

Uredništvo dobro radi svoj posao i tu nema spora. Svim radnicima na taj je način omogućeno primanje i davanje informacija. „Problem“ je u neprepoznavanju tog komunikacijskog kanala od strane velikog broja radnika. Ako, naime, u neformalnom razgovoru upitate kolege da li su pročitali nešto u Vašoj pošti naići ćete na začuđeni izraz lica koji će ukazati na neupućenost i nezainteresiranost. Najčešći odgovori će biti: „Ne čitam ja to!“, „To je njihova pošta, a ne naša!“, i sl. Oni rijetki koji čitaju biti će puno manje kritični prema tvrtki. Prepoznat će i brojne stručne

članke koji im mogu pomoći u poslu. Nije, dakle, problem u Vašoj pošti. Problem je u narušenom povjerenju još iz vremena izlazaka prvih brojeva kada se govorilo o velikoj dobiti i hvalospjevima uspješnih aktivnosti koje su rezultirale brojnim priznanjima, a koja su bila u evidentnoj proturječnosti sa stvarnim događanjima. Posebno je negativnu percepciju čitatelja stvarala rubrika „Moja pošta“ za koju su, u pravilu anonimni radnici, postavljali vrlo ozbiljna pitanja vezana uz probleme funkcioniranja sustava (putem omotnicama slanih u uredništvo), a dobivali poopćene odgovore bez konkretnog značenja ili npr. naputak da se obrate svom rukovoditelju - na čije su se propuste i žalili!?! Kako je vrijeme prolazilo „Vaša pošta“ je postajala sve manje čitana, a sam njen spomen pobudio bi revolt ili podsmjeh.

S takvom hipotekom, iako značajno kvalitetnija i potencijalno korisna, živi i ova sadašnja „Vaša pošta“. Radnici ju dobrim dijelom ne doživljavaju zbog „grieha iz prošlosti“. Drugi bitan čimbenik koji utječe dvosmjernu komunikaciju i organizacijsku klimu je dojam

da taj časopis, svojim sadržajem, danas samo „grebe po površini“ problema trudeći se ublažiti tragove nezadovoljstva. Naravno da to možemo razumjeti, jer ne može vlasnik časopisa javno kritizirati sam sebe, pa ni onda kada je svjestan svojih propusta. Za takve stvari korektivni faktor su sindikati i sindikalna glasila. Nemajući kome, radnici se obraćaju nama jer znaju da ćemo otvoreno progovoriti o problemima. Iz naših članaka dobiva se jasna i pravodobna povratna informacija, jer

### **YAMMER - NOVI KOMUNIKACIJSKI ALAT ZA MENADŽERE**

Nakon godišnjeg sastanka menadžmenta Hrvatske pošte, ovih dana aktiviran je novi komunikacijski alat – Yammer!

Yammer, poslovna društvena mreža, je korporativni komunikacijski alat koji (samo!?) menadžmentu Hrvatske pošte omogućuje:

- Prepoznavanje doprinosa pojedinaca i stručnjaka unutar organizacije pretragom grupa i oznaka tema.

- Diskusije, osnivanje projektnih grupa, komentiranje novih ideja, prikupljanje povratnih informacija (ankete, lajk), dodjeljivanje bedževa i priznanja

- Objave ključnih projektnih i prodajnih rezultata, komunikacija o novostima u portfelju usluga.

iznosimo probleme kakvi jesu, a često – budući da smo svi stari poštanski radnici – nudimo i rješenja. Informacije koje mi donosimo glas su radnika! To su njihove konkretne povratne informacije. Kada bi se kao takve i doživljavale od strane menadžmenta one ne bi bile „podrivajuće“, nego iskorištene za poticanje napretka. Na taj način gradilo bi se povjerenje i smanjivali animoziteti proizašli iz subjektivnih stavova, a socijalno partnerstvo stvorilo bi u HP-u znatno veće vrijednosti.

Yammer je namijenjen prije svega menadžmentu kako bi prepoznali stručnjake za pojedine teme te angažman pojedinaca, sudjelovali u diskusiji o ključnim poslovnim temama, predlagali, komentirali i nadograđivali ideje, pratili novosti o tržišnim trendovima, podijelili s kolegama novosti i članke koje pratite, podijelili iskustva s projekata izvan matičnih ureda, predstavili i bolje upoznali nove radnike, lakše organizirali događaje, prikupili povratne informacije o pojedinim temama...

**Olakšan pristup temama, mogućnost zajedničke suradnje, lakše komunikacije, izmjene komentara i ideja te brzina dobivanja odgovora najveće su prednosti nove komunikacijske platforme.**

### **▣ izbori za članove radničkih vijeća i povjerenike radnika za zaštitu na radu**

Kako bismo u skladu s odredbama Zakona o radu i Zakona o zaštiti na radu osigurali uvjete za provođenje postupka izbora za radnička vijeća i izbora povjerenika radnika za zaštitu na radu, jedan od ključnih uvjeta, bez kojeg nije nemoguće održati ove izbore, prethodno je sklapanje Sporazuma o organiziranju, izboru, imenovanju, sastavu, ovlastima i uvjetima

za rad Glavnog radničkog vijeća te radničkih vijeća organizacijskih jedinica u Hrvatskoj pošti., kao i povjerenika radnika za zaštitu na radu i Središnjeg povjereništva radnika za zaštitu na radu.

Na tragu dosadašnje dobre prakse, a u skladu s deklariranim demokratskim načelima, reprezentativni sindikati koji djeluju u HP-Hrvatskoj pošti, Republički sindikat radnika Hrvatske i Hrvatski sindikat pošte, potaknuli su potpisivanje sporazuma o izborima radničkih predstavnika.

## povjerenici radnika za zaštitu na radu

Povjerenik radnika za zaštitu na radu jedan je od radnika kojeg su ostali radnici izabrali da u njihovu interesu nadzire i prati primjenjuju li se kod poslodavca pravila zaštite na radu, odnosno provode li se propisane mjere zaštite na radu.

### - **Problematika kojom se bavi povjerenik radnika za zaštitu na radu**

Povjerenik radnika za zaštitu na radu je osoba koja treba nadzirati je li zaštita na radu provedena u skladu s propisima, a kad primijeti da na tom području nešto nije u redu, treba nastojati napraviti sve što je u njegovoj moći da se stanje popravi, i to u suradnji s radnicima, rukovoditeljima,



stručnjakom zaštite na radu, inspekcijom rada, sindikatom, liječnikom medicine rada i svim drugim osobama koje mogu djelovati na tom području.

Da bi mogao udovoljiti svim tim zahtjevima, povjerenik u prvom redu treba znati: obveze poslodavca na području zaštite na radu; obveze radnika na području zaštite na radu; prava radnika u vezi sa zaštitom na radu.

**Ukratko, povjerenik radnika za zaštitu na radu prati je li zaštita na radu provedena u skladu s propisima, ponašaju li se radnici u skladu s dobivenim uputama te ako to nije tako, poduzimati sve u cilju poboljšanja stanja sigurnosti i zaštite na radu.**

## pismo čitateljice...

### I TO NIJE SVE...

Ulazi jedan gospodin u moj poštanski ured. Red do vrata. Jedva je ušao. Prati ispred sebe zadnju stranku da mu ne izmakne, da ne izgubi red. Razgledava izložene panoje, divi se, čita letke... Pratim ga krajičkom oka. Sigurno tajni kupac! Sve ispred sebe nudim: Croatia zdravstveno osiguranje, evo tv, e Pošta, pošta foto, žestoka tarifa, diners... Ljudi u čudu. Pa već sam im to sto puta ponudila!

Dolazi gospodin na red. Hrpa računa, između svakog računa nešto ponudim. On šuti.“

Gospodine, imamo evo tv, jedan mjesec jedna...“

On: “Imam max tv!“

„Gospodine, e Pošta, sve na jednom mjestu... „

On: „Molim? Nemojte dalje!“

„Gospodine, Croatia zdravstveno osiguranje za samo 67 kuna mjesečno...!“

On: „Molim? Nemojte dalje!

„Ali gospodine,“ uporna sam ja, „žestoka tarifa za vas i...“

On: „Molim vas, naplatite moje račune! O ovom će biti obaviješteni vaši šefovi! O vašem maltretiranju stranaka na šalteru! Ovo je nečuveno!“ Sve ostale stranke složile su se da treba stati na kraj tom maltretiranju.

*Moguće rješenje:*

*novi alat; SES - upravljanje prodajom*

**RSRH je član Nezavisnih hrvatskih sindikata**

Uredništvo: **Željko Vidaković** - glavni i odgovorni urednik, **Marija Jukić, Siniša Seketin, Domagoj Mendeš, Gordana Perković, Ingrid Sušanj, Marija Mandić, Cvetan Kovač.**

TF: 01 4611616; FAX: 01 4611617; ADS: Kneza Mislava 11 /2, 10000 ZAGREB; E-MAIL rsrh@posta.hr